



Von der Kosten- auf die Umsatzseite

So werden aus Daten Produkte

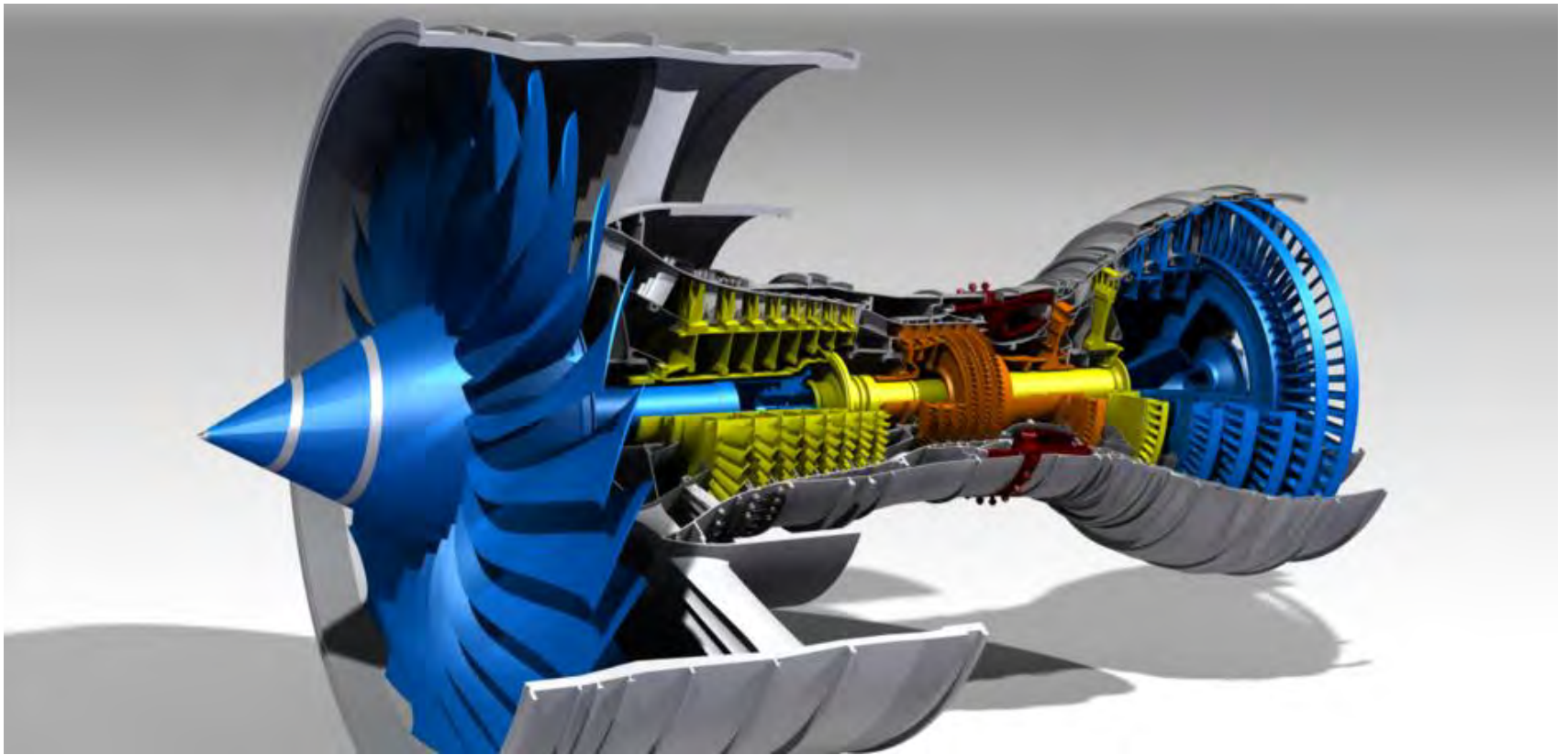
Dr. Christoph Tempich
inovex GmbH



Online, 15.03.2018



Produkt...



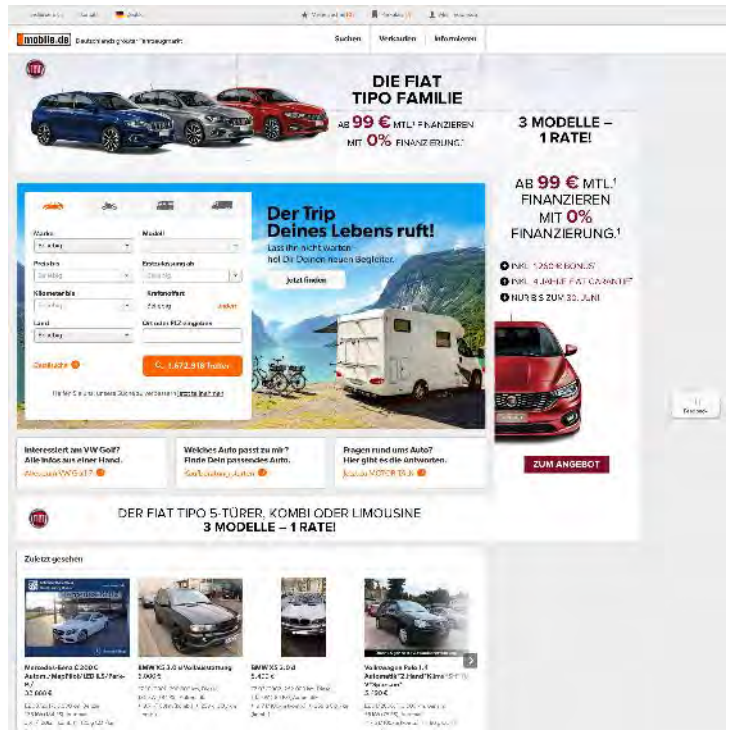
oder Datenprodukt?

Weit verbreitetes Phänomen: „Datenprodukte“



Datenprodukte @ inovex

Deutschlands größter Fahrzeugmarkt



Kundenvorteile

- › Interesse
- › Inspiration
- › Relevanz

Geschäftsvorteile

- › Höhere Click-Through-Rate
- › Niedrigere Exit- & Bounce-Rates

Definition von Datenprodukten

Datenprodukte: Typen

Typ 1

Data as a Service

› Wetterdaten



Typ 2

Data-enhanced
Products

› Autonomes Fahren



Typ 3

Data as Insights

› Marketingplanung



Wie findet man
Datenprodukte?

Ideengenerierung

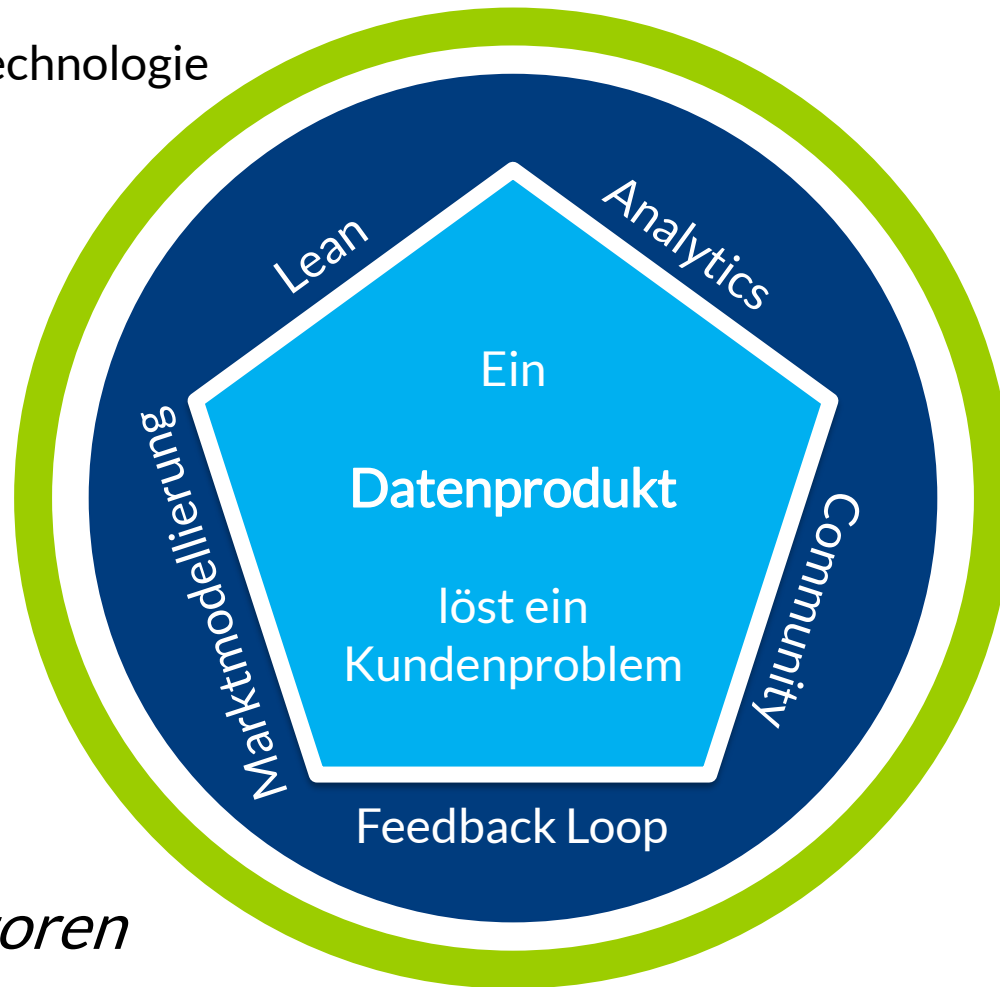
Aus Datensicht

1. Vorhandene Daten anschauen
2. Vorhandene Prozesse anschauen
3. In Schnittpunkten Ideen generieren

Aus Kundensicht

1. Kunden-Jobs analysieren
2. Entscheidungen definieren
3. Ideen für Jobs mit hoher Unsicherheit generieren

Technologie



Erfolgsfaktoren

Wann löst ein Datenprodukt
ein Kundenproblem?

Value Chain Analyse

Beispiel: Turnschuh




Customer Jobs




Informationswert = weniger Unsicherheit

Beispiel: Waschmaschinenkauf



Welche Waschmaschine
benötige ich? 

Informations-
beschaffung 

Kauf

Bester Fall



Schlechter Fall



Stakeholder Varianz

Beispiel: Turnschuh



Stakeholder:
Nutzer



Customer Jobs



Best case:

- Steigerung Ausdauer
- Gewichtsmgmt.

- Performance-Gewinn
- Spaß

- Kontinuierliche Steigerung

- Motivierend

- Trainingsfördernd

- Trainingsfördernd

Worst case:

- Herzinfarkt

- Kaputte Gelenke

- Keine Steigerung
- Zu Anstrengend

- Demotivierend

- Demotivierend

- Kein Trainingserfolg

Extrempunkte als Indikator für Varianz

Wie zahlt der Kunde?

Monetarisierungsstrategien

Typ 1: Data-as-a-Service

Typ 2: Enhanced

Umsatz entspricht den zusätzlich verkauften Produkten

Mehrwert = Δ Umsatz

- ▶ #Attribute
- ▶ Frische
- ▶ Qualität
- ▶ Zugriffszeit
- ▶ Historie
- ▶ Referenzierbarkeit

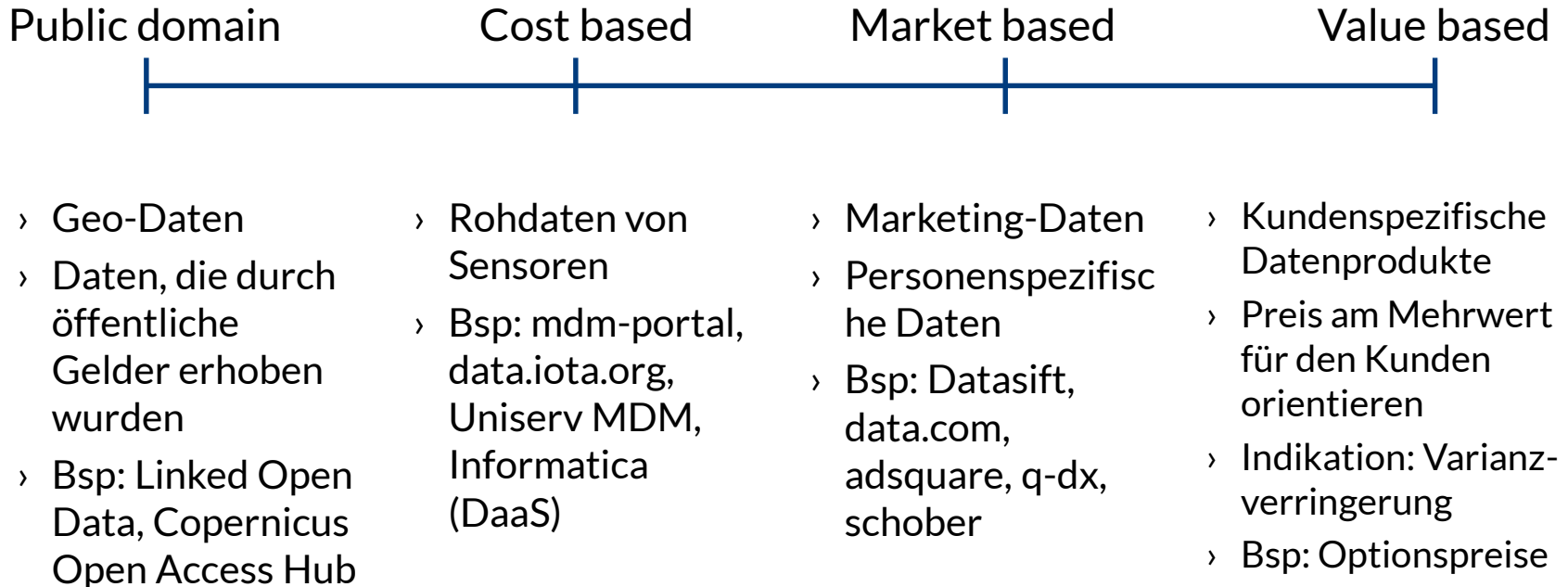
- ▶ Per Item
- ▶ Freemium
- ▶ Flat Access

- ▶ Geld
- ▶ Transaktionsdaten
- ▶ Tauschdaten



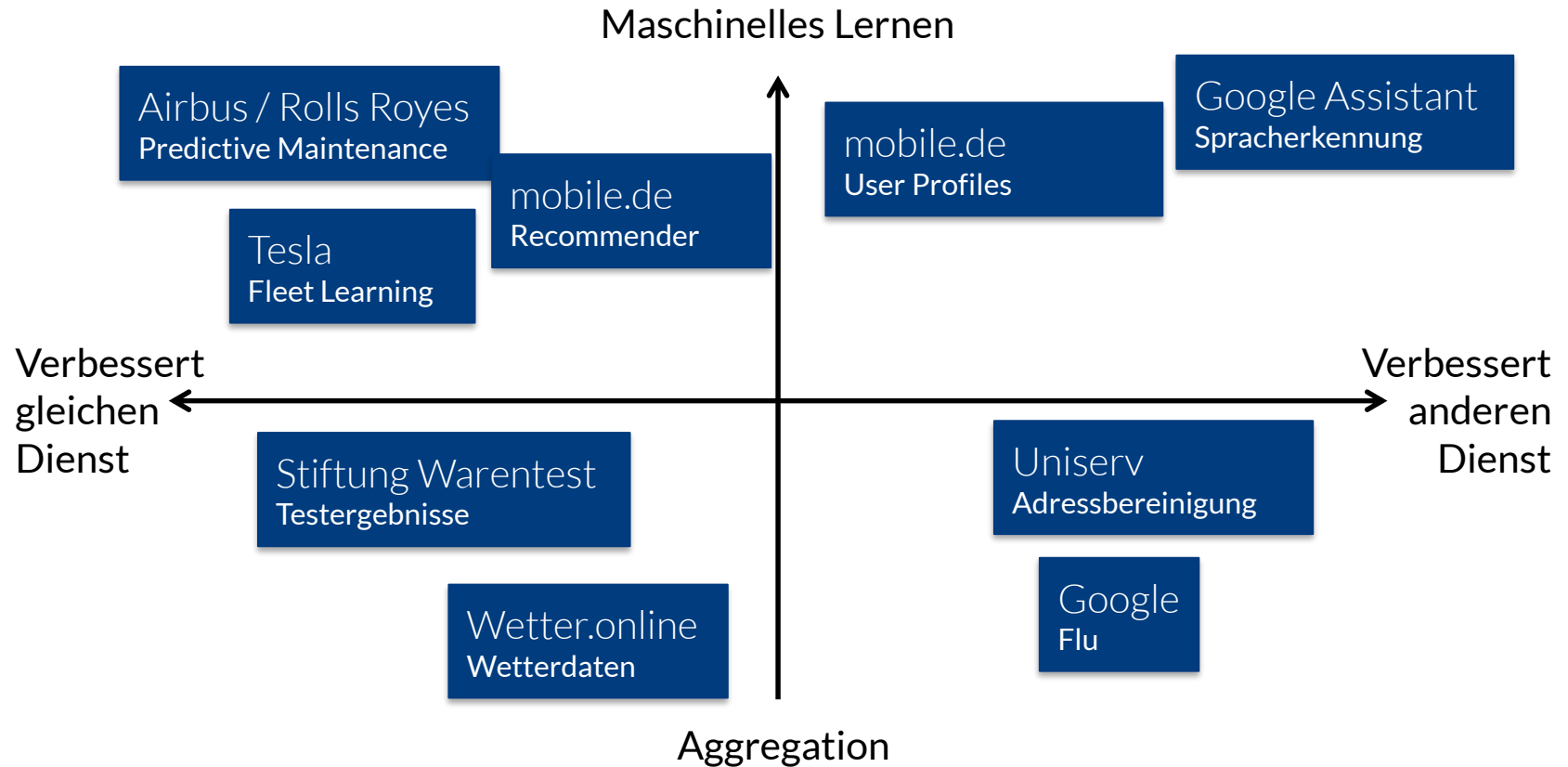
Preisbildung

It's still Day One! (Jeff Bezos)



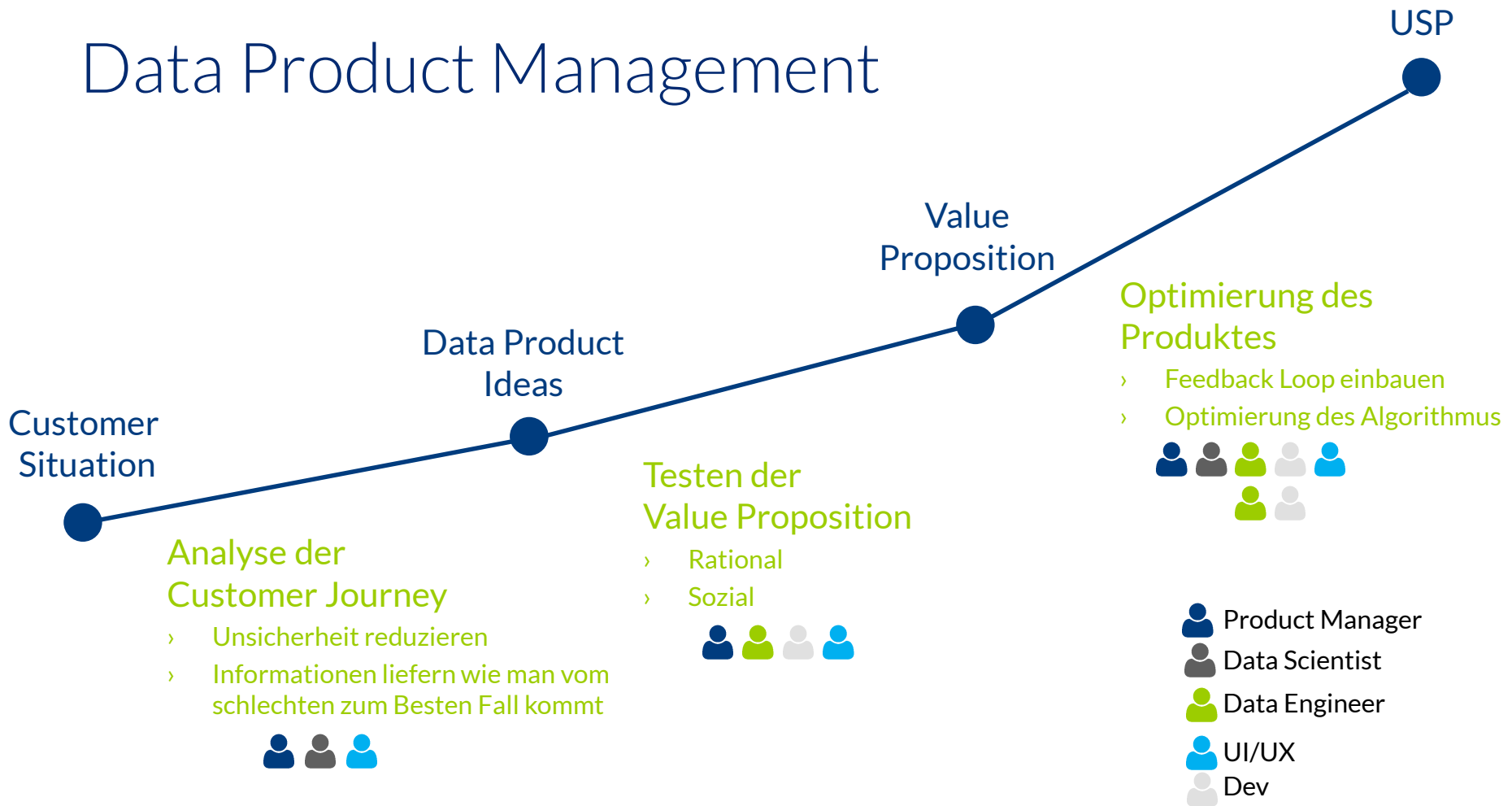
Systematisierung

Data Value Matrix



Roadmap

Data Product Management



Vielen Dank

inovex GmbH
Ludwig-Erhard-Allee 6
76131 Karlsruhe
Weitere Standorte: Hamburg,
Köln, München, Stuttgart

Dr. Christoph Tempich
@ctempich

www.datenprodukte.de
blog.inovex.de
www.inovex.de