

Chancen und Herausforderungen der Generativen KI in der Pharmaindustrie

[Mittag mit Mehrwert] – Gen AI im Gesundheitssektor

Tina Schönewerk



1) Chancen

Steigerung von Effizienz & Effektivität



- Verbesserung von Prozessen: Steigerung der Effizienz und Effektivität
 - Identifizierung sich wiederholender und strukturierter Aufgaben
 - Prozessschritte, die besonders häufig (menschliche) Fehler verursachen
- Reduzierung externer Kosten: Optimierung bei der Erstellung von Inhalten und Materialien für Marketing und Vertrieb
 - Entwurfsplanung und –gestaltung
 - Auslesen und Zusammenfassen wissenschaftlicher Informationen

Beispiel:
Inhaltserstellung von
Marketinginhalten
Agentur > Brand Mgmt
> Reviewer > Agentur >
Veröffentlichung

1) Chancen

Demokratisierung von Daten & Entscheidungsfindung



- Demokratisierung von Informationen: Bessere Zugänglichkeit von Daten und Reports für Nicht-Expert:innen
 - Bessere Zugänglichkeit durch Aufwandsreduzierung der Analyse
 - „Befragung“ von Reports mithilfe natürlicher Sprache
 - Reduzierung von Einstiegsschwellen im Umgang mit Daten
- Erhöhung der Transparenz und Entscheidungsfindung durch datenbasierte Insights
 - Vereinfachung der Daten-Interpretation
 - Empfehlungen zu Verbesserungen und Veränderungen anhand der Erkenntnisse

1) Chancen

Demokratisierung von Daten & Entscheidungsfindung

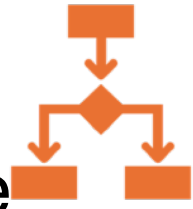


- Verlagerung von Verantwortung: Empowerment der Beschäftigten durch Dezentralisierung von Entscheidungen
 - Z.B. durch Daten-Zugänglichkeit → durch Erkenntnisgewinn auf allen Ebenen können Beschäftigte besser an Entscheidungen teilhaben und mitwirken

Stärkung des Engagements und der Verantwortung auf allen Ebenen der Organisation

2) Herausforderungen

Einbindung in bestehende vs. Schaffung neuer Prozesse



- Integration in komplexe Prozesse: Sinnvolle Einbindung von Generativer KI in bestehende Arbeitsabläufe
 - Komplexe Prozesse durch zusätzliche Schritte nicht komplizierter machen
 - Daten- und Systemintegration zwingend notwendig
- Überwältigende Anzahl an Ideen: Schwierigkeiten bei der Priorisierung und Umsetzung von Anwendungsfällen
 - Notwendigkeit einer strukturierten Herangehensweise zur Identifizierung und Bewertung relevanter Use Cases
 - Konkretisierung der Ideen zu einem umsetzbaren Konzept

Beispiel:
> 300 Ideen eingereicht, aber nur ca. 10 konnten konkretisiert und in Projekt überführt werden; Einführung eines kanalisierten Demand Prozesses

2) Herausforderungen

Erwartungsmanagement & Kommunikation



- Hype um Generative KI
 - Umgang mit optimistischen Erwartungen und realistischen Zielsetzungen
 - Sensibilisierung der Mitarbeitenden für die tatsächlichen Möglichkeiten und Grenzen der Technologie
- Gefühlte Bedrohung der Arbeitsrealität
 - Ängste der Mitarbeitenden bezüglich der Auswirkungen von KI auf Arbeitsplätze
 - Wichtigkeit der Kommunikation und Schulung zur Abbau von Berührungsängsten

Aktives Management der Herausforderung ist ein Grundstein des Erfolgs von Gen AI

3) Erkenntnisse aus der Praxis

Chancen nutzen und Herausforderung meistern



- **Notwendigkeit der Anpassung**
 - Alte Prozesse und Verhaltensweisen müssen sich ändern, um das volle Potential ausschöpfen zu können
 - Umdenken der Belegschaft erforderlich, um Gen AI sinnvoll einzusetzen
- **Strategischer Einsatz von Expert:Innen und Botschafter:Innen**
 - Neue Expert:Innen-Fähigkeiten notwendig, um komplexe Lösungen zu entwickeln und umzusetzen
 - Einsatz von Botschafter:Innen zur Förderung von Akzeptanz und Umsetzung von Gen AI-basierten Lösungen