



UI — UX CHECK

Die umfangreiche Produktanalyse zur Verbesserung von Benutzungsfreundlichkeit und digitalen Nutzungserlebnissen.



PROBLEM STELLUNG

Ihr digitales Produkt zeigt Defizite in der Benutzungsfreundlichkeit, welche zu Unzufriedenheit, Frustration und erhöhten Absprungraten führen. Darüber hinaus beeinträchtigen Usability-Probleme die Effektivität Ihres Produkts, führen zu einer geringeren Konversionsrate oder wirken sich negativ auf Ihr Markenimage und die Kundenbindung aus.

UNSERE METHODE

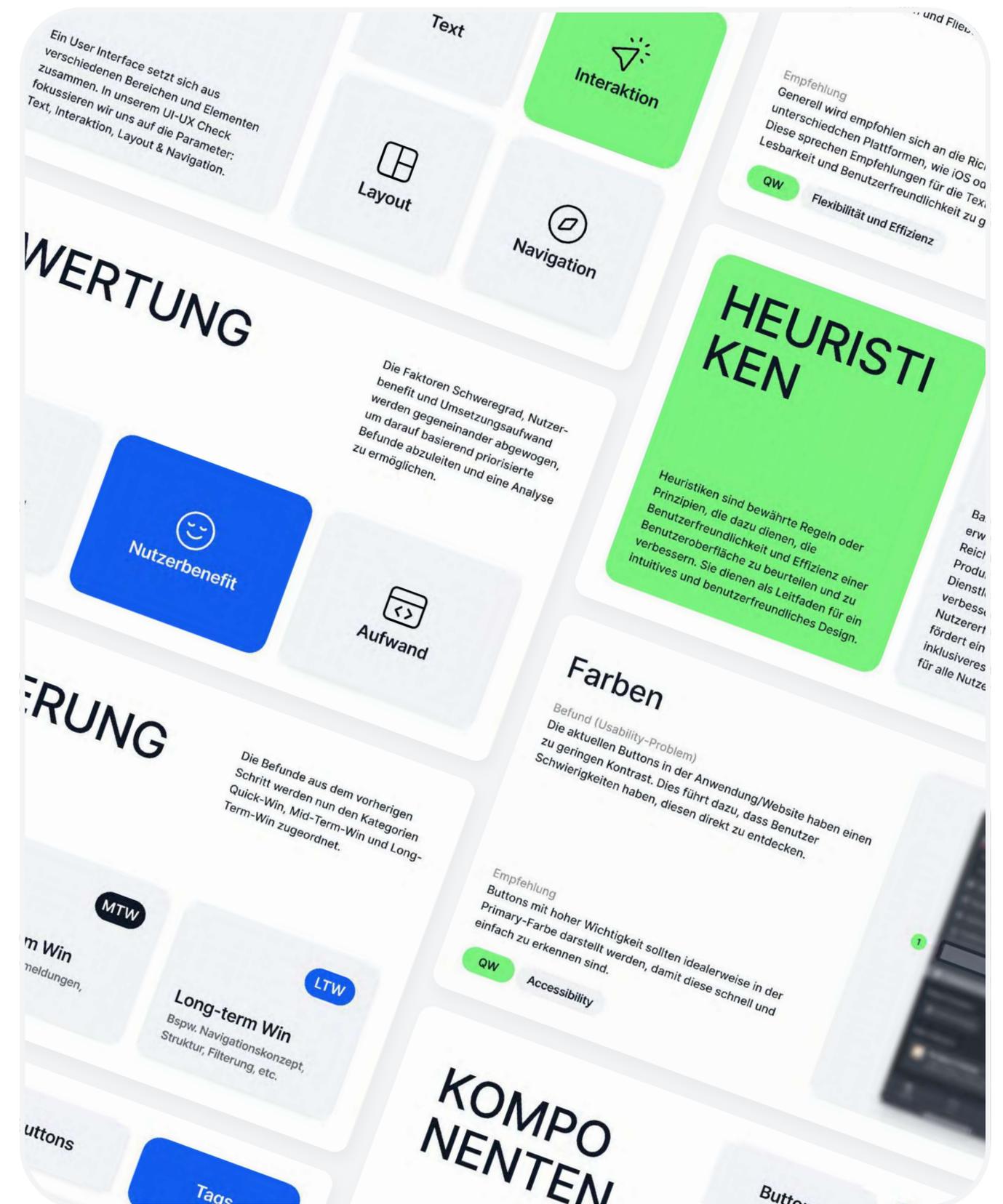
Wir analysieren Ihr Produkt auf Basis von anerkannten Heuristiken nach Nielsen und decken Verbesserungspotentiale auf. Dabei bewerten wir Aspekte wie Struktur, Layout, Funktionen und Interaktionen aus der Nutzungsperspektive. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und priorisiert. Basierend darauf konzipieren und gestalten wir benutzungsfreundliche Screendesigns für Ihr digitales Produkt.

REPORT



Sie erhalten einen ausgearbeiteten UI-UX Report mit Usability-Stärken und -Schwächen Ihres digitalen Produkts sowie konkreten Handlungsempfehlungen:

- ✓ Evaluation der Faktoren Text, Layout, Interaktion & Navigation durch anerkannte Usability-Heuristiken nach Jacob Nielsen.
- ✓ Beurteilung der Ergebnisse anhand der Kriterien Schweregrad, Nutzungsbenefit & Umsetzungsaufwand, um einen effizienten Ressourceneinsatz zu gewährleisten.
- ✓ Klassifizierung der Ergebnisse in die Kategorien „Quick-Win, Midterm-Win & Longterm-Win“ zur gezielten Priorisierung und effektiven Umsetzung der Befunde.



VOR HER

Musterbeispiel Login
„favr“

Anmelden

E-Mail

E-Mail

Passwort

.....

Einloggen

Registrieren

Passwort vergessen?

border-radius: 20px

border-radius: none

border-radius: 4px

29

17

29

29

101

Inkonsistenter Abstand zwischen den Elementen

Elemente sind nicht deutlich getrennt. Die Zuordnung der Informationen bleibt unklar.

Keine vorhandenes Spacing-System

T

Unausgewogene Schriftgrößen und -stärken.

🎯

Alle Aktionen werden als Primary-Button dargestellt – keine Hierarchie.

Kontrast Check

nach WCAG 2.1 Richtlinien

2.24

NACH HER

Das wurde angepasst:

Schriftgrößen

Accessibility

Hierarchie

Spacings

border-radius

Texte

Kontraste

Farbe

Quick Win

Konsistenz & Standards

101
Ausgewogener Horizontaler
Rhythmus

4-Point Grid System

Gezielte Steuerung von
Whitespace schafft klare
Informationseinheiten

u.a. Law of Proximity

32
24
24
48

Willkommen bei favr

E-Mail
z.B. john.doe@favr.com

Passwort
Passwort vergessen?

Einloggen

Noch kein Konto? [Registrieren](#)

Klare Informationsstruktur durch
verschiedene Schriftgrößen und
-stärken.

Klare Formulierung

#D0D5DD
#667085
#1570EF

Wichtigste Aktion wird als
Primary-Button dargestellt.

Kontrast Check
nach WCAG 2.1 Richtlinien **AA 4.57**

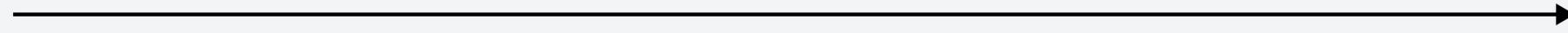
SCRE ENS



- ✓ Konkrete Ausarbeitung von Gestaltungsvorschlägen auf Basis der Ergebnisse.
- ✓ Konzeption und Gestaltung durch bewährte Methoden und Prinzipien.
- ✓ Barrierefreie Gestaltung nach WCAG 2.0.

KNOW HOW

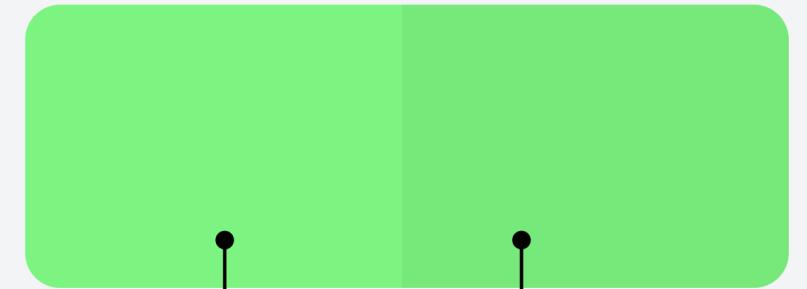
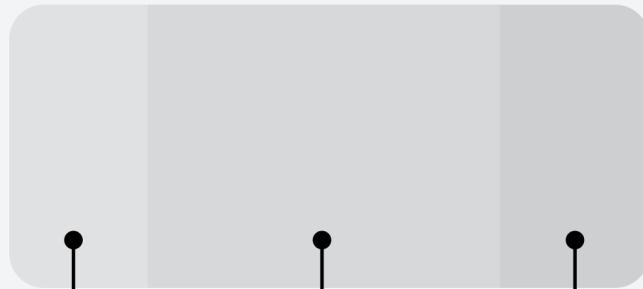
- ✓ Wissensvermittlung durch Ergebnispräsentation und persönlichen Kontakt.
- ✓ „Ready-to-go“-Paket als Fundament für nachhaltige Verbesserungen.
- ✓ Strategische Empfehlungen zum weiteren Vorgehen.



PLANUNG

AUSARBEITUNG

PRÄSENTATION



Definition des Umfangs,
Zeitraumen, Ansprechpersonen
und Kommunikation

Definition der Leistungsziele
mit Kunde

Zugang zu Werkzeugen
und Ressourcen

Überprüfung des Produkts
und Identifikation von
Verbesserungspotentialen

Detaillierte Dokumentation der
Usability-Stärken und
-Schwächen (priorisiert)

Dokumentation der
Handlungsempfehlungen

Konkrete Ausarbeitung von
Gestaltungsvorschlägen (Screens)

Präsentation der Ergebnisse
und Wissensvermittlung

Empfehlungen für
weitere Schritte

FESTLEGEN DER INDIVIDUELLEN LEISTUNGSZIELE

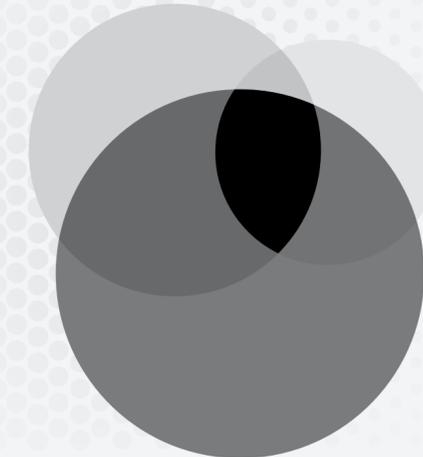
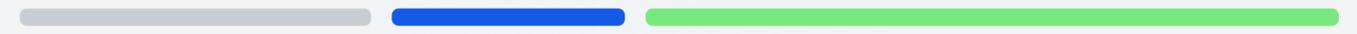
— Anforderungen — Report — Screens

Standard



 **Leistungsziele mit Fokus Ausgewogenheit.**
Dauer: 1 Woche

Kundenspezifisch



 **Leistungsziele mit Fokus Screendesign.**
Dauer: 1 Woche

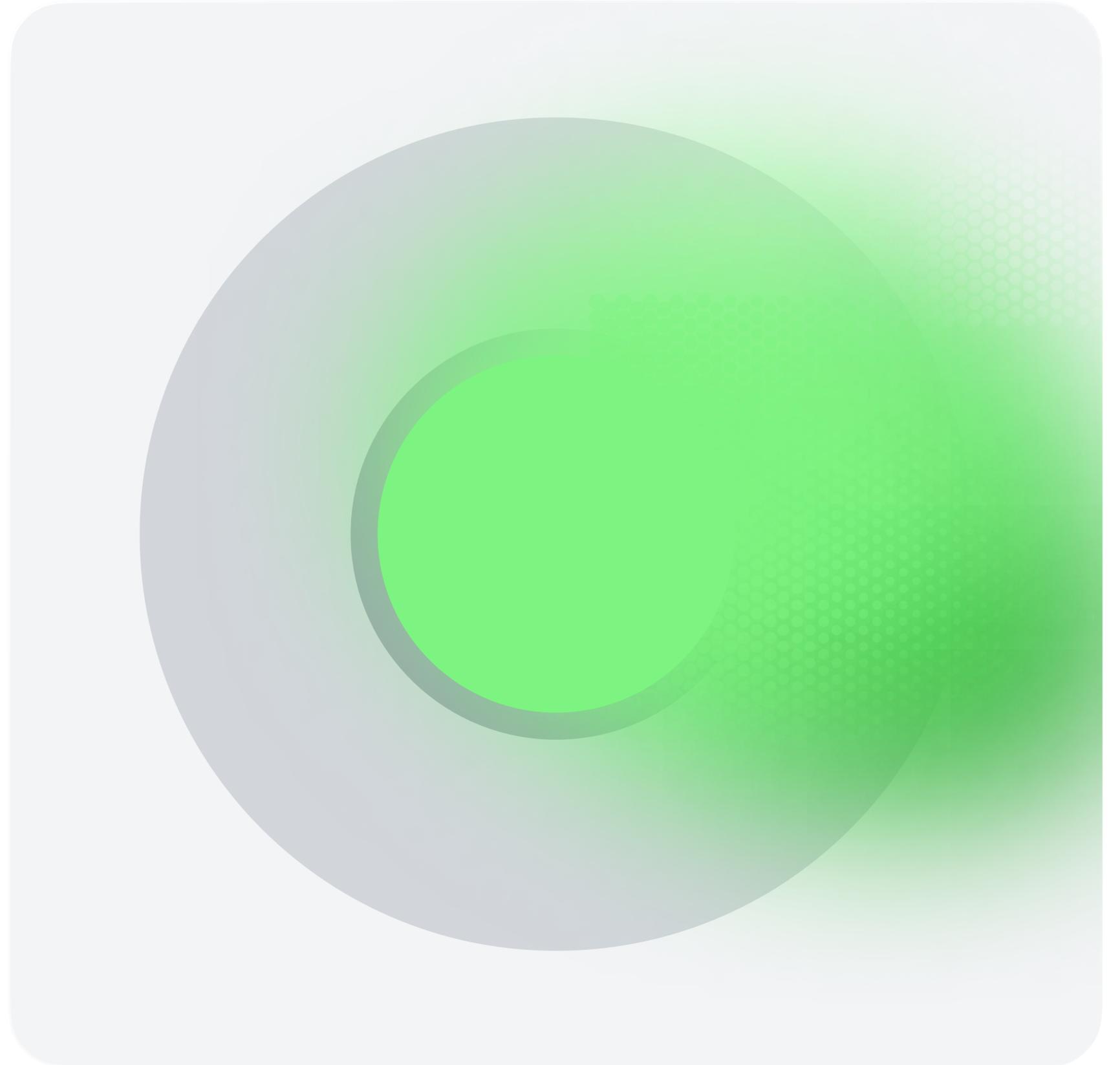
Festpreisangebot ab

4.760 €

Sie erhalten:

Einen ausgearbeiteten Report (PDF) der Ergebnisse unserer heuristischen Evaluation mit konkreten Handlungsempfehlungen.

Ausgearbeitete Screendesigns mit Gestaltungsvorschlägen auf Basis von Usability-Prinzipien.



KONTAKTIEREN

Ihr Ansprechpartner

yaren.sahin@inovex.de

Sales Manager

inovex GmbH

Ludwig-Erhard-Allee 6
76131 Karlsruhe

+49 173 3181-156

www.inovex.de

